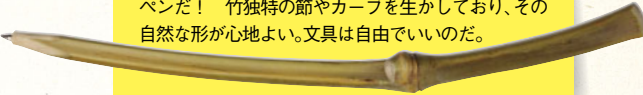
mono CONTENTS

2015.11-16No.749

AD・表紙デザイン：若山トシオ　DTP：ベイス、ナギ
表紙写真／田口陽介　表紙イラスト／畠瀬廉

特集担当者のおすすめ！
ヨーロッパが羽根ペンを使っていた昔、ニッポンでは竹筒の先に動物の毛を束ねた筆を使い、墨をたっぷりと含ませて字の太さも描線も自在な筆記を可能にしていた。その竹の軸を現代に甦らせたのが、竹ボールペンだ！　竹独特の節やカーブを生かしており、その自然な形が心地よい。文具は自由でいいのだ。

特集 文具 絶対主義

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込の価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年11月16日（月）発売です。

CONTENTS.2

2015.11-16No.749

今月のイチ押し！

ラッパのマークの大幸薬品とデザイン家電のドウシシャのコラボレーションが実現！ 実はこれ、ウイルスや菌を除去する二酸化塩素の発生をコントロールできる「クレベリンLED」を組み込んだ世界初の加湿器なのだ。この冬の強い味方になること間違いなし！ 詳しくはP.6を読むべし!!

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年11月16日(月)発売です。

新製品お試し隊

写真や説明を読んだだけでは伝わらないモノのディティールを使って試して本音でお届けする大好評「新製品お試し隊」!!

写真／油科康司（WPP） 文／モノ・マガジン編集部

身に着けていると、なんだか動き出したくなる

日々の運動を習慣化している人や、健康に気を遣う人にとって、もはや欠かせないデバイスの活動量計。身に着けているだけで歩数と活動量から日々のライフログを作成する腕時計タイプの「Loop2」は、加速度センサーと測定数値の分析アルゴリズムを備えることで、活動の強度レベルを5段階で計測・記録する。「休憩」（睡眠や横になった状態）、「座位」、活動量「低」（立位姿勢、低強度の運動）、「中」（ウォーキングや中強度の運動）、「高」（ランニングや高強度の運動）で、設定した活動目標に合わせて運動を促すアラート機能付きだ。

一日の活動量が目盛りで見える「アクティビティバー」

歩数や活動のレベルで消費したカロリーが確認できる

運動中でもしっかりチェックできるアラート機能

「スマート通知機能」によって、ペアリングしたデバイス機器の電話着信やメッセージ受信、カレンダーの予定などをバイブレーションによって手首に通知することが可能。

ポラール／活動量計　Polar Loop2

カラー：パウダーホワイト、ソルベピンク、スモーキーブラック
幅：20.0㎜、厚さ：10.8㎜、重量：38g、充電式38mAhリチウムポリマーバッテリー（最長8日間持続可能） 価格1万6502円

Bluetooth Smartでウェブサービス「Polar Flow」などを使用しハードウェアと同期させることによって、より詳細に日々の進捗状況が確認可能。ポラール独自のSmart Coaching機能のアクティビティガイドが活動量に合わせてガイダンスを指示、目標達成のサポートをしてくれる。
㊐ポラール☎03-5308-5741

摂取したい時にきちんと摂取できる水素水携帯ボトル

老化を進める「活性酸素」を水に変える効果を期待して水素水を愛飲している人も多いはず。こまめに摂取することで効果が最大限に発揮されるとされる水素水だが、同時に持ち運びには適していないという問題もあった。スイスのアルミ製ボトルメーカーSIGGが提案するボトルなら、サーバーからの持ち運びはもちろん、水素を生成しながら携帯にぴったり。水素を通しにくいアルミ製の本体に加えロック機能、特殊な飲用口で水素を逃さず摂取しよう。

水素ガス層
常時、水素を発生させる水素水スティック

三陽プレシジョン／hydrogen bottle with　水素水スティック

セット内容：SIGGボトル（0.6ℓ）＋水素スティック2本、ボトル材質：アルミニウム（容器）、水素スティック
溶存水素量：0.1ppm〜、酸化還元電位：−50mV〜350mV、pH：7.5〜9.0 価格1万1880円

スリット
パカッ

最も特長的なのがマウスピース型の飲料口。上下の歯で軽く噛んで飲料口を開け、内部のストローを通じて中味を吸い上げる。ガスの排出口を最小まで小さくすることでもれを防ぐ工夫がされている。

切替式密閉機構搭載のボトルキャップ

①飲まない時はロックをかけてガスの排出を抑える②充満したガスを排出し開く動作をスムーズに③容器内ストローへの口が開き中身を飲用できる④パーツごとに分解し洗浄できて衛生的

㊐三陽プレシジョン
☎03-3491-2811

今日は何の日？ 11月の記念日新製品

語呂合わせから歴史的な記念日まで11月もユニークな記念日がいっぱい！
今回も毎日が楽しくなるような新製品をピックアップ！

文／モノ・マガジン編集部

11月
1 Sun / 2 Mon / 3 Tue / 4 Wed / 5 Thu / 6 Fri / 7 Sat / 8 Sun / 9 Mon / 10 Tue / 11 Wed / 12 Thu / 13 Fri / 14 Sat / 15 Sun / 16 Mon / 17 Tue / 18 Wed / 19 Thu / 20 Fri / 21 Sat / 22 Sun / 23 Mon / 24 Tue / 25 Wed / 26 Thu / 27 Fri / 28 Sat / 29 Sun / 30 Mon

アロマの日

日本アロマ環境協会がアロマをひとつの文化として定着させる願いを込めて「文化の日」を記念日とした。

香りをコーディネートする

カーエアーフレッシュナー／ミッレフィオーリ

㊐エトランジェ・ディ・コスタリカ
0120-777-519
新進気鋭のデザイナー“ミケーレ・ヴェニスティ”により考案された車内用のフレグランスデュフューザー。カラーと香りが豊富で、雰囲気やインテリアに合わせてカスタマイズして楽しめる。爽やかなパステルカラーが仲間入り。価格1620円

いいお肌の日

「いい（11）は（8）だ」の語呂合せで、スキンケアブランドをもつユニリーバ・ジャパンが制定。

バルクオム／スキンケアシリーズ

㊐TSUMO・JP
☎03-3568-1151
男性の肌は毎日のシェービングと紫外線にさらされ、皮脂の分泌量も多く、知らないうちにダメージが蓄積される。付けていないような軽さと本来の再生能力を生かしあなたのお肌をサポート。価格2160円（洗顔料）／3240円（化粧水）／3240円（乳液）

ゲームの日

勤労感謝の日に仕事や勉強の大切さを感じ、ゆとりと楽しみを与えるゲームと生活の調和を願って制定。

サイバーガジェット／レトロフリーク

㊐サイバーガジェット
✉support@cybergadget.co.jp
1台で11機種9000タイトル以上の昔懐かしいレトロゲームに対応した互換機が発売。HDMI出力、ゲームインストール機能のほか、ゲーム中に電源が切れたカートリッジでもセーブを可能とするなど、様々な機能を搭載している。価格2万1600円

FC/PCEなど11機種のレトロゲームが遊べる！

進化の日

1859年のこの日にダーウィンによる「種の起源」の初版が刊行されたことを記念して作られた。

エプソン／はがきプリンター PF-81

㊐エプソン☎050-3155-8011
プリンター操作がさらに簡単になり、年賀状や季節の挨拶に使える豊富な絵柄のデザインを内蔵。メモリーカードやスマホからWi-Fiで写真を転送することも可能なのでパソコンを使わず、簡単にハイクオリティの絵はがきが作成できる。価格オープン（実勢5万5000円前後）

26日 ペンの日

国際的な文学団体の日本ペンクラブが表現の自由や相互理解を深めるために創立した記念日。

お土産にも、飾るにも、使うにも◎

コラゾン／ノック式ボールペン

㊐コラゾン☎06－6311－0131
修学旅行の学生から旅行者、外国人観光客まで幅広い人気を博しているノック式ボールペンに新キャラクターが仲間入り。6カ月間で10万本を超えるほど好評で、くのいち、歌舞伎、武将、花魁など日本の歴史や文化を感じさせる印象的なデザインのボールペンが加わった。価格648円
※「花魁」「武将」「歌舞伎」以外は価格540円

太平洋記念日

1520年に航海者マゼランが南米大陸南端の海峡（後のマゼラン海峡）を通過し太平洋を発見したことが由来。

ブリックス／ベラージオ メタロ

㊐ビー・ジェイコーポレーション
☎03-6431-9241
ボディは耐久性に優れ、細部の装飾はトスカーナの職人により鞣されたレザー。ディティールは考え抜かれラグジュアリーに仕上がった。39ℓ（38×55×22 3.5kg）／62ℓ（45×65×25 4.4kg）／80ℓ（48×70.5×28 5.3kg）
価格8万8560円／9万5040円／9万9360円

新製品モノ・モール mono mall GOODS

看板娘の新製品

バリバリ働くビジネスマンにも、自分のカラダに気遣うようになった世代のオジサンにもやさしいのが看板娘のみなさん。今回も想いやりにあふれた耳よりの新情報を届けてくれます。心配することなかれ、娘さんたちはアナタの味方です。

文／井上清

デキる男は鞄の中にA7プリンターをしのばせる

ブラザーからA7サイズ（文庫本サイズ）の感熱紙に対応した薄型感熱モバイルプリンターが登場！　実は納品書などの帳票や書類を現場で発行する機会が多いビジネスシーンでの出番は多いのだ。Bluetooth接続によりiPhone・iPad、携帯電話やAndroid端末からの印刷が可能。鞄の中に忍ばせておき、その場でサクッとトラブル即解決！

※印刷には、ブラザーが提供する開発ツールを使用し、購入者によるアプリケーションの開発が必要です。

ブラザー／薄型感熱モバイルプリンター「MW-145MFi」

感熱用紙をカセット方式でセットできるため、ロール紙のように丸まってしまうこともなく用紙交換も簡単。A6用紙モデルもある。オープン価格（予想実勢価格５万3000円前後）㈷ブラザー☎0120-590-385 http://support.brother.co.jp/

iPhoneやiPadからBluetooth接続で印刷ができるようになった小型・軽量のプリンターです。カバンにもスマートに入るサイズなので、持ち運びにもとても優れていますし、外出先で必要な書類をパッと印刷できるのでビジネスの効率アップに貢献します。

ブラザー
ソリューション事業部
ソリューション企画部
伊藤 芽以（いとう めい）さん

白髪と頭皮想いのカラートリートメント

アデランスといえばかつらや増毛、育毛のスペシャリストというイメージが強いが、そうした髪の悩みと並ぶ〝白髪〟もしっかりケアしてくれるのだ。さすがに頭髪の専門メーカーだけあって、1回で満足度の高い仕上がりになるだけではなく、頭皮や髪への負担も軽減するという絶妙バランスを達成。こうした優れた特長をもつ製品を開発すると、かつらなどの本業？　にも影響しそうだが、いらぬ心配かな。

髪と頭皮にやさしいトリートメントタイプの男性用白髪染めです。より高い色付きと色持ちを実現し、簡単に白髪ケアができます。男性にお悩みの多い「ニオイ」ケアを強化。生え際や耳回りの細かいところにもしっかり届くように、専用ミニコームが付いています。たっぷり容量の250gで新登場です！

アデランス
CSコミュニケーション部
玉橋 美咲（たまはし みさき）さん

アデランス／ヘアリプロ ビューステージ ヘアケア カラートリートメント

自宅でわずか15分、１回でしっかり染まる。頭皮や髪に優しく、おすすめ。内容量は250g。ショートカットの男性の場合１回分16gが目安。価格3240円㈷アデランス☎0120-05-1960 http://www.aderans.co.jp

自然な聞こえがうれしい、スマート補聴器

デザイン性にも注目してほしい世界最大級の補聴器メーカーの耳かけ型補聴器。米・アップル社と協力して開発されたもので、iPhone・iPadとワイヤレスでつなぐことができる。つまりワイヤレスヘッドフォンのようにも使えるし、電話の声だって直接補聴器に届けられる。さらに両耳連動指向性™Ⅱと空間認識™により、脳が本来もっている能力をサポート、立体的で鮮明な会話の聞き取りを助けてくれる。

ジーエヌリサウンドジャパン／リサウンド・リンクス²

最新のサラウンド・サウンド byリサウンド™音声処理による、最高水準の音質と聞き取りを実現。ナノテックコーティングにより汗や雨にも強い！　価格18万円～（耳かけ型 片耳価格）㈷ジーエヌリサウンドジャパン☎0120-921-102 http://www.gnresound.com

グッドデザイン賞ベスト100を受賞した本商品は、iPhone などのスマート機器と連動し、音声が直接補聴器に届くことで特に電話が楽にできるようになったという点で好評です。iOSアプリでの操作も可能にし、使う方の生活をもっと楽で便利にする新しい補聴器です。

ジーエヌリサウンド
ジャパン
マーケティング部
野口 日登美（のぐち ひとみ）さん

注目のスポットを紹介！
建mono探訪！

新製品モノ・モール mono mall SPOT

くらげ愛好家たちが集う駅直結の水族館!!

写真／横山英雅
文／モノ・マガジン編集部

現在、増加中という〝クラゲ・マニア〟たちが集う場所が、スカイツリー直下にある、すみだ水族館。さらに只今、期間限定のくらげ空間もあるとあっては見逃す手はないぜ！

今、水族館フリークたちから熱い注目を集めるスポットがスカイツリーの真下にあるすみだ水族館だ。押上駅直結という立地の良さに加えて、館内ではアロマを焚いたり、照明効果を入れたりと凝った空間演出が特長だ。そして、現在、今あるモノが話題となっているのをご存知だろうか。ペンギン？　ダイオウグソクムシ？　もちろんそれらもいるけど、お目当ては何とクラゲ。この水族館ではクラゲに力を入れており、ラボラトリー風にクラゲを展示したり、ライトアップで泳ぐクラゲの姿を演出したりと見せる工夫が満載。そして、今秋からは写真家・映像監督の蜷川実花さんがプロデュースした〝クラゲ万華鏡トンネル〟がお目見え。蜷川氏の映像を映しだした水槽に漂うクラゲと刻一刻と変化する音響と照明。幻想的な空間が広がる光景には来訪者たちも大好評だ。このクラゲ万華鏡トンネルは期間限定で12月末までなので一度は見ておくことをオススメしたい。

営業時間

すみだ水族館
㊟東京都墨田区押上１－１－２
東京スカイツリータウン・ソラマチ 5F・6F
☎03-5619-1821
www.sumida-aquarium.com/

アクセス
東武スカイツリーライン「とうきょうスカイツリー駅」からすぐ。東京メトロ半蔵門線・京成押上線・都営地下鉄浅草線「押上駅」から徒歩5分程

蜷川実花（になかわみか）プロデュースのクラゲ万華鏡トンネル

くらげと映像のコラボ!!

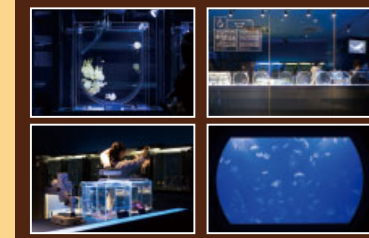
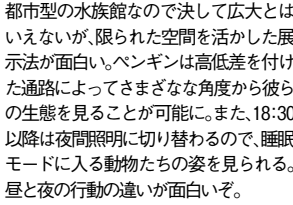
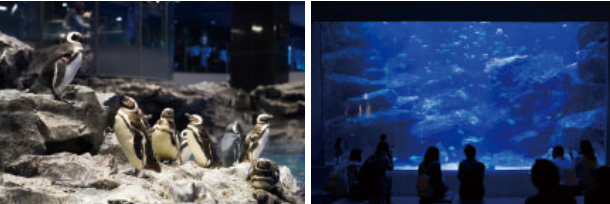
天井や側面に数千枚の鏡を用いて作られた全長50メートルの「クラゲ万華鏡トンネル」。蜷川実花さんが演出をプロデュースしており、彼女が撮影した映像とクラゲのコンビネーションは幻想的。さらに、照明やミラー効果でまさに万華鏡の中にいるような不思議な体験ができるのだ。

くらげゾーンが熱い!!

通常展示としても人気なのがクラゲゾーン。時間毎に色が変化するライトアップされた水槽で泳ぐミズクラゲ、色とりどりのブルージェリーフィッシュが元気良く泳ぐラボラトリー風の水槽など見所が満載なのだ。

白衣のお姉さんは飼育スタッフなんです！

凝った演出で飽きさせず！

普段は来訪者に見せない裏側も、演出であえて見せるようにしている。白衣を着た飼育スタッフたちが働く姿はまさに研究所のよう。生まれたてのクラゲの展示や、ゴハン（餌やり）の様子などもじっくりと観察できるのが魅力だ。

限られた空間を活かして多彩な生物を展示!!

都市型の水族館なので決して広大とはいえないが、限られた空間を活かした展示法が面白い。ペンギンは高低差を付けた通路によってさまざまな角度から彼らの生態を見ることが可能に。また、18:30以降は夜間照明に切り替わるので、睡眠モードに入る動物たちの姿を見られる。昼と夜の行動の違いが面白いぞ。

館内にはカフェを設置！

ペンギンゾーンの前には軽食が摂れる「ペンギンカフェ」が設置さている。ペンギンパフェ（価格510円/写真右）などオリジナルメニューも豊富で、期間限定メニューや時間帯限定メニューなどもあり、人気を集めている。

アイテムもチェック!!

同館独自のアイテムも豊富で、海洋堂とコラボした「すみだ水族館フィギュア**(1)**」全８種価格各300円、オリジナルの「マゼランペンギンのぬいぐるみ**(2)**」価格1500円～8230円、館内にも焚かれているのと同じ「アロマ**(3)**」価格2808円～4104円なども人気だ。

世界一忙しい男、

ジェームズ・ボンドはどんな手帳を使っているのか？

写真／青木健格（WPP）、田口陽介　文／納富廉邦

日本上陸も間近の『007』最新作。世界中を飛び回り、一瞬のチャンスも逃さず仕事を成し遂げるジェームズ・ボンドだが、この手帳発祥の国の男から学ぶべきこととは何か。英国に精通する田窪氏に考察してもらった。

特集 文具絶対主義

――――から考察する、手帳発祥の国のスマートなもの遣い

007 スペクター

12月4日日本公開

007シリーズ第24作。ジェームズ・ボンド役は４度目となるダニエル・クレイグ。監督は前作「007 スカイフォール」のサム・メンデス。ボンドの幼少時代が描かれ、1971年の「007 ダイヤモンドは永遠に」以来44年ぶりに、スクリーンに悪の組織スペクターが登場。

ジェームズ・ボンドは、どんな風にスケジュール管理をしているんだろうと考えると、これが難しいのです。手帳に予定を書き込んでいるボンドというのは想像できませんよね。英国人は大きくふたつのタイプに分けられます。ひとつはボンドのような即断即決即行動のタイプ、もうひとつは、緻密に作戦を立てて動く「裏切りのサーカス」のル・カレのスパイ小説に出てくるようなタイプ。私も、８：２でボンド寄り（笑）。手帳は使わないで、ノートを沢山使います。でも英国は〝手帳の国〟と言っていいほど、能率第一の考え方をする国。手帳も世界中に船を出した大航海時代のログブックから始まったとも言われていますから、世界的な手帳メーカーはいくつもあるのです。例えばレッツは、日本で言えば能率手帳（現ノルティ）のようなイメージ。ファイロファックスは車で言えばジャガーのような感じです。つまり、手が届く機能的な高級車。一方でスマイソンはロールスロイスです。ビクトリア女王の時代からのロイヤルワラントですし、リアルに王室で毎日使われていますからね。

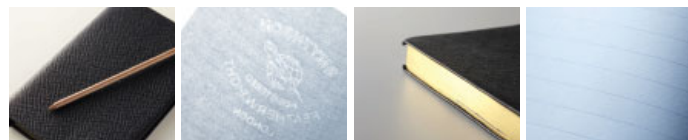
スマイソンの手帳に使われている紙は、ボンド紙幣に使われている素材を使ったオリジナルペーパーで、とても薄くて軽いのにインクが滲まず、型押しの革表紙はタフな使用に耐え、背に筆記具を差し込めるといった機能で19世紀の最先端を体現した手帳でした。そして、それが変わらず今でも続いています。そんな風に19世紀、産業革命で生まれた新しいものが英国には変わらずに残っているのです。その本物の手触りや質感が、今、デジタルの時代に再び人気を集めています。スケジュール管理ツールとしての便利性を追求するならGoogleカレンダーやスマートフォンでいい。でも、紙は必要。持っていたいとなった時に、持ちたいのはスマイソンのような本物です。これは、映画「007」の前作「スカイフォール」のテーマとも重なりますね。古いものが新しいものに繋がって再生する……つまり、リザレクションの物語なのです。

能率第一だからこそ、古き良き習慣が大切にされる

ブリティッシュ・ラグジュアリーブランド・グループ（BLBG）代表取締役 **田窪寿保さん**

1966年、東京生まれ。ヴァージン アトランティック航空の日本支社、英国本社取締役副社長を経て、現職。2009年に「ヴァルカナイズ・ロンドン」を南青山にオープン。

田窪氏は、スケジュールをGoogleカレンダーで管理し、スマイソンのリングノートを持ち歩く。ペンは普段は世界中のホテルから集めたボールペンを使用。イアン・フレミングも泊まったコンノートホテルのペンも愛用。

スマイソンが手帳のロールスロイスたる所以

創業者がアフリカ旅行中に見たナイル川の青さに感動して作ったナイルブルーの手帳用紙は、全てのページに透かしが入っていて、薄いが万年筆でも裏抜けしない。小口を金で塗るスタイルや、背に鉛筆を内蔵する仕組みもスマイソンから始まった。

数あるスマイソンの手帳の中でもベストセラーの「パナマダイアリー」。スーツのポケットに合わせた９㎝×14㎝サイズを中心に、デスクダイアリーまで幅広いラインナップ。

 ㈷ヴァルカナイズ・ロンドン☎03-5464-5255

軽々カードサイズか、どっしりの重量級か。

サイズで選ぶ2016年手帳

手帳は小さいほど持ち運びやすく、いつでも予定を確認できる。
しかし大きければその分たくさん書き込めるし、後の資料価値は高まる。
携帯性か保存性か。どちらに比重を置くかはアナタしだい！

写真／田口陽介　文／津田昌宏

特集 文具絶対主義

16cm×16cm

独創的な正方形デザインで、書き込みやすいスケジュール欄と充実したノートスペースを持つ。見開きページの収まりが非常にいい。

人生をともに歩める高級レザーカバー

175mm　170mm

クオバディス／エグゼクティブノート リフィル／ブライドルレザー16cm×16cmカバー

2808円／2万3760円 ㈲クオバディス・ジャパン☎03-3411-7122

英国クレイトン社製のブライドルレザーを使用し、日本の工房で縫製した手帳カバー。タフでしなやか、そして使い込むほどに味わいを増す、長く付き合える逸品だ。十分な書き込みスペースが確保された、16cm四方の見開き1週間バーチカル式リフィルも魅力。

SPEC ●縦横サイズ：幅170×高さ175mm ●厚さ：19mm ●重量：309g

縦長サイズ（ナローサイズなど）

ジャケットの内ポケットにすっぽりと収められるよう、幅を狭く縦に長めに設計されたサイズ。オフィシャルなシーンでも携帯しやすく、いつでもスケジュールを確認できる。

長財布さながら上着の内ポケットに

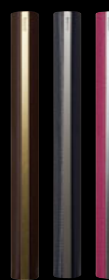
180mm　100mm

ノックスブレイン／ルフト ナローサイズ

価格各6480円 ㈲デザインフィルノックスカンパニー http://www.knox-japan.jp/

独自構造により、システム手帳とは思えない軽さと薄さを実現。一枚革の表紙は品格があり、そのルックスはまるで高級長財布。上着の内ポケットに入れておけば、スマートな所作で取り出せる。別売りの専用リフィルも種類が豊富で、使い方に合わせて選択できる。

SPEC ●縦横サイズ：幅100×高さ180mm ●厚さ：15mm ●重量：85g

※カバーのみ、リフィル装着なしの状態で計測

B6

手帳に求められる携帯性と実用性を兼ね備えたB6サイズ。多くの手帳に採用されているサイズのため、リフィルの種類が多いのも魅力。

ハイタイド／NV-2 B6 ダブルマンスリー ミューレ

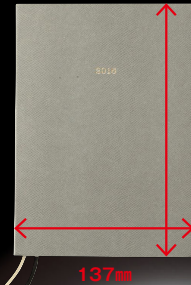
価格1944円 ㈲ハイタイド☎050-3368-1722

仕事とプライベートの予定を分別

185mm　135mm

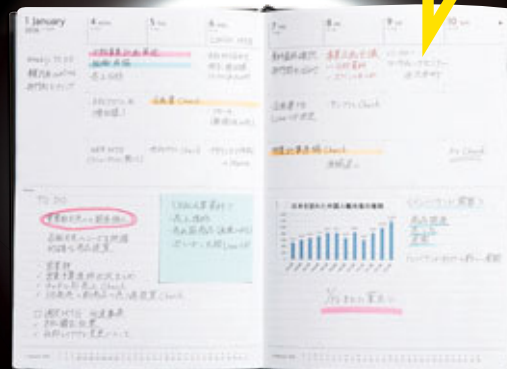
見開きのブロックマンスリー2冊分を、1冊にすっきりとまとめたアイデア手帳。オンとオフの予定を分けて管理できるので、仕事関係の人に"プライベートな情報を見られたくない！"という人も、堂々と会社や取引先で開くことができる。B6サイズで使いやすい。

SPEC ●縦横サイズ：幅135×高さ185mm ●厚さ：10mm ●重量：173g

XL
A5 変型
B6
ナローサイズ
文庫本サイズ
16cm×16cm
カードサイズ

A5変型

iPad miniとほぼ同じサイズなので、一緒に持ち歩きやすくスマになる。A5サイズ手帳のリフィルは、A4用紙の約半分の大きさだ。

メモスペース充実の"手帳＋ノート"

195mm　137mm

マークス／EDiT 週間ノート手帳 スープル・プリュス

価格2808円 ㈲マークス http://www.edit-marks.jp/

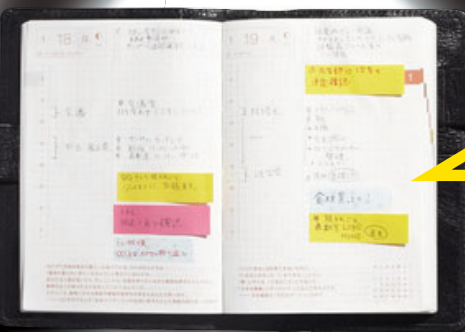
フリースペースが広く、自由度の高い書き込みができる「EDiT」。2016年版は、週間バーチカル手帳＋仕事ノート、2つの機能を併せ持つ「週間ノート」がラインナップに加わった。スケジュール管理だけでなく、アイデアや思い出をしっかり書き留められる。

SPEC ●縦横サイズ：幅137×高さ195mm ●厚さ：13mm ●重量：264g

文庫本サイズ

用紙でいえばA6判の文庫本サイズは、その手馴染みのよさが一番の魅力だ。ページのめくりやすさは随一。本棚に並べた際も美しい。

表情豊かなヤギ革カバーが新登場

166mm　115mm

ほぼ日手帳 オリジナル／TSブラック2016

価格9180円 ㈲ほぼ日刊イトイ新聞☎03-5770-1103

ほぼ日手帳の人気カバー「TSブラック」に、ゴートスキンモデルが加わった。シボやシワが多く表情豊かで、しなやかなのに摩擦に強い。手帳自体（リフィル）には、薄く裏抜けしにくい紙を使用。1日1ページの仕様で、予定やメモをしっかり書き込むことができる。

SPEC ●縦横サイズ：幅115×高さ166mm ●厚さ：20mm ●重量：308g

ミニサイズ

カードサイズなど、小さなの手帳は携帯性抜群。財布のカードポケットに収納できるし、パンツのポケットに入れていても違和感がない。

レイメイ藤井／カードサイズダイアリー 2016年月間

価格432円 ㈲レイメイ藤井☎03-3632-1081

名刺よりも小さいクレジットカードサイズで、財布のカードポケットに入れられる。スケジュール欄は月間ブロックで、見やすくシンプルなデザイン。土日や祝日は色分けされているため、小さいながらもひと目で曜日を把握できる。エンボス加工が施された表紙もスマートだ。

●縦横サイズ：幅54×高さ86mm ●厚さ：2mm ●重量：10g

カードと一緒に財布にイン

54mm　86mm

B5サイズ以上

デスクへの常備に向くダイアリー。携行には向かない大きさとそれに比例して重量もかさみやすいが、書き込みスペースの広さは魅力的だ。

ビジネスシーンの予定とタスクを網羅

253mm　192mm

モレスキン／プロフェッショナル ダイアリーシリーズ タスクマスターダイアリー ハードカバー XL

価格5162円 ㈲エムディーエス☎03-3256-0080

モレスキンの手帳では最大となるXLサイズ。見開き1週間バーチカルの後に、To Doリストとメモスペースの見開きが続く。計4ページで1週間を管理する仕様で、ビジネスシーンにおける予定とタスクを余すことなく記録できる。デキる男は、手帳とノートは2in1！

SPEC ●縦横サイズ：幅192×高さ253mm ●厚さ：18mm ●重量：652g

■デジタル時代もやっぱり手帳だ！

■いま使用している手帳のサイズは？

サイズ	割合
ミニサイズ	24.6%
縦長サイズ	23.4%
A6 サイズ	27.8%
B6 サイズ	18.4%
A5 サイズ	9.3%
B5 サイズ	5.0%

（2015年・日本能率手帳マネジメントセンター調べ）

※サイズはすべて、カバーを装着した状態での採寸です。

手軽にメモ書きできて、繰り返し使えるエコなノートはないか？

そうだ、ブギーボードにしよう★

キングジム／ブギーボード JOT BB-7

価格7020円

8.5インチ液晶を搭載し、従来モデルに比べてより薄く、軽く、高コントラスト比を実現した最新モデル。ブルー、ピンク、ブラックの3色。幅146×高さ227×厚み4.4mm、約110g（スタイラスを含まない）

思いついたときに、直感的な動作でいつでもすぐ、メモを取りたい。となれば、ノートやメモパッドに書き取るのが普通だが、ペンのインクやノートを切らしたら？……大丈夫だ。我々には、「ブギーボード」という選択肢がある！

今年4月の統一地方選挙で、聴覚障害をもつ女性2名が初当選を果たした。そのひとり、筆談ホステス、として知られる斉藤里恵さんが電子メモパッドを活用している姿を、テレビなどで見かけた人も多いだろう。あの筆談ツールが「ブギーボード」だ。

ディスプレイとボタン1個のみという、電子機器とは思えない簡素な構成。感圧式LCDを採用しており、付属のスタイラスペンを使って画面に直接書き込め、ボタンひとつできれいさっぱりオールクリア、と見た目も使い方もシンプル至極。だが使ってみれば、ディスプレイにペンがわずかに沈み込むような柔らかなタッチ、筆圧を描線の太さに反映する正確さ、消去ボタンを押した際の応答速度の速さなど、アナログツールにも負けない、なんとも心地よい使用感を味わえる。

用途は意外と幅広い。ちょっとしたメモやToDoのリストアップ、ブレストや打ち合わせでのアイデアの書き出し、伝言の書き置きなど。ノートを使うのはちょっともったいないから裏紙にでも書くか、と思うような内容を丸ごと受け止めてくれるのだ。起動時間を待つことなく充電の手間もなく、まるでノートに書きつけるかのような当たり前の動作でメモを取り、ワンアクションで消去して何万回も繰り返し使える……。これは、紙のノートにもPCにもできない、ブギーボードならではの芸当なのである。

スタイラスで液晶に書き込み、上部のボタンをワンプッシュすれば瞬時に内容を消去。液晶のコントラスト比は従来モデル比50%もアップ。4.4mmと薄く約110gと軽いので、手帳やファイルなどに挟んで手軽に持ち運べる。スタイラスを支柱として画面をポップアップしたり、マグネット内蔵で金属面に貼り付けたりも可能。

State of Ohio

写真／青木健格（WPP）
モノ・マガジン編集部
文／モノ・マガジン編集部

液晶について学びにアメリカまで行ってきた！

ブギーボードは、アメリカ・オハイオ州のケント市にあるケント・ディスプレイズ社が2010年に商品化したもの。ブギーボードに使われている液晶について、現地で取材した。

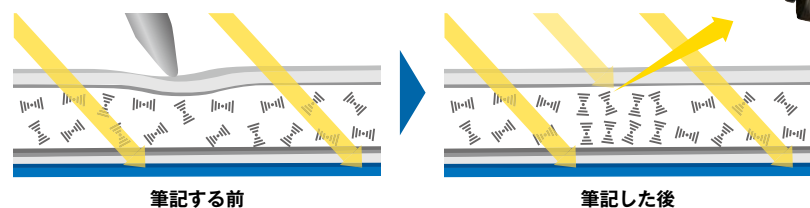
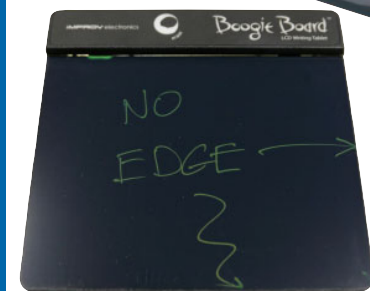
基礎知識 コレステリック液晶とは？

スタイラスで書くことで表面に圧力がかかると、その部分のみ液晶分子の向きが変わってベース層が隠され、液晶自体の色が表出して文字や線に。消去ボタンを押し電圧をかけると、分子が初期状態に戻ってベース層が露出し、文字が消える仕組み。電力消費は電圧をかけた瞬間だけなので、超低消費電力が可能となる注目の液晶技術だ。

筆記する前

筆記した後

研究・企画・製造はすべて本社内で

提携するケント州立大学の研究所による基礎研究を基に、実用化研究や製品開発を行う。写真は、製品化前の液晶の性能試験や耐久試験の様子。製品版の液晶の製造までも、最適なオペレーションと技術流出防止のため、すべて本社内で行われている。

次の製品はどうなる!?

下に資料を敷いてなぞったりでき外光も透らない半透明液晶（上）や、回路の設計を見直すことで枠の排除を実現した液晶（下）、コントラスト比を「BB-7」の倍に高めた液晶など、次世代技術を目撃。使用シーンも広がっていきそうだ。

コレが初期プロトタイプ

Big Daddy!? ラインナップも自慢さ！

ケント・ディスプレイズ CEO **アルバート・グリーン氏**

ブギーボード・ファミリーは大所帯！

メモを保存・転送

BB-6

価格1万7280円

メモをデータ保存、Bluetooth転送できる。9.7インチ液晶、幅190×高さ283×厚み5mm、約323g

子どもへのプレゼントにも

BB-5

価格3580円

4.5インチの小型タイプで、ポップなデザインも特長。幅92×高さ148×厚み3mm、約54.5g

たっぷり書ける大画面

BB-2

価格7178円

液晶はシリーズ最大の10.5インチ。ロック機構付き。幅175×高さ269×厚み5.7mm、約213g

スタンダードモデル

BB-1N

価格5122円

写真のほか、ピンク、ホワイト、ブラックと全6色のカラバリも特長。幅141×高さ222×厚み3.2mm、約115.8g

mono特製「ブギーボード」プレゼント **応募券**

mono特製 ブギーボード「BB-7」を100名にプレゼント！

monoのロゴ入り！

大幅に進化した、最新モデルを手に入れるチャンス。スペックは理解できても、書き心地の良さ、薄くて軽い取り回しの簡単さなどは、実際に使ってみなければ分からない。まずは応募を！

【応募方法】

ハガキに下の応募券を貼り付け、アンケートの答えを記入の上、下記の宛先へお送りください。ご記入いただいた個人情報は「mono特製ブギーボード BB-7」の発送にのみ使用させていただきます。

【応募要項】

①郵便番号、住所、氏名、年齢、性別、職業、電話番号
②今月号をどこで購入しましたか？
（書店、コンビニエンスストア、インターネット通販、定期購読など）
③この記事を読む前に、「ブギーボード」を知っていましたか？

【宛先】

〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2 ワールドフォトプレス
モノ・マガジン編集部 「ブギーボード」プレゼント係

【締め切り】

12月2日（水）当日消印有効
※応募者多数の場合は抽選とし、当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
※カラーの選択は編集部におまかせください。
※雑誌公正競争規約の定めにより、このプレゼントに当選された方は、この号のほかの懸賞に入選できない場合があります。

バードウォッチング体験リポート

都内でも 野鳥は身の回りにいるんです！

あれこれ学んで道具を揃えても、実際に観ないと分からない野鳥の世界……ってことで、清澄庭園で日本野鳥の会東京が主催した月例探鳥会へ参加しました。結論、バードウォッチングをすると、世俗を忘れ心が大らかになる！

写真／篠田麦也　文／鈴木健太

カワセミ発見！
池の中島で小魚を狙うカワセミを見つけた時の嬉しさと来たら！くちばしの下が赤いので雌。春が来ると繁殖地へ飛び立っていく。

カルガモ発見！
留鳥のカルガモは通年、国内で観られる。飛んだ時の翼の内側に見えた翼鏡（よくきょう）の青や緑っぽい色がきれい。

日本野鳥の会東京の幹事・遠藤源太さん。バードウォッチング歴は30年！　「野鳥をずっと観てると、温暖化など環境の変化も分かります」

遠藤さん愛用の道具の数々。上は鳥の数を数えるカウンター。右は10倍×40mmのカールツァイスの双眼鏡に図鑑、フィールドノート。双眼鏡には「West Germany」の文字があり、旧西ドイツ製。

その日の天候や鳥の種類などが書き込まれた遠藤さんのフィールドノート。「これを見ると昨年の今頃、清澄庭園には20種の鳥がいました」

当日、バードウォッチング歴半世紀のスタッフから頂いた水辺の鳥の資料。やはり初心者が類似の鳥を見分ける場合、イラストの方がわかりやすい。

あ！いたっ！

みつけて観る。それだけで心癒される深遠な世界

現代美術館があり、サードウェーブのカフェが急増中の清澄白河界隈。「本当にこんな都心に野鳥はいるの？」と思いつつ清澄庭園に着くと本日の探鳥会のリーダー遠藤源太さんが笑顔で迎えてくれた。「秋が深まると渡り鳥も清澄庭園にやってきます。去年のこの時期は、約20種観えましたね」

しばらくするとどんどん参加者が集まり、総勢13人に。埼玉から来た初参加の30代男性は「近所の渡良瀬遊水地でいろんな野鳥を観て『あの鳥はなに？』と思ったのが興味のきっかけ」だとか。

ライター　**鈴木健太**
アウトドア・旅ライター。普段、山登りの際、鳥の声は聞こえど姿が見えないことが多く、バードウォッチングには興味津々。最近は墨田川沿いに引っ越し、水辺の鳥を眺める日々

最後にみんなで当日観た鳥の種類と数を確認する“鳥合せ”。配布された鳥合せリストに、数を書き込む。この日はキジバトなど16種を確認。

水辺にもアオサギの姿が。みなさん参加費200円を払って探鳥会に参加。若い人の姿もちらほら。野鳥の会会員の方が持ってきていた望遠鏡は倍率30倍なので、遠くの鳥がより明確に！

最初にリーダーの挨拶や今日期待できる鳥の種類、回るコースの説明などを受けたら、いざ探鳥、開始。池のほとりを歩くと、成人の足の長さほどの背もある鳥といきなり遭遇！　遠藤さん曰く「アオサギです。英語ではグレーヘロンです」。双眼鏡で覗いてみると確かに羽根が灰色だ。目は恐竜みたいにイカつい。肉眼じゃ見えないこのミクロの視点が、初心者にはかなり新鮮。池の中央に目を移すと、カモが悠々と泳いでいる。

「カルガモとオナガガモの2種類がいますよ。くちばしの先が黄色いのはカルガモ、両側が灰色なのはオナガガモのオスです」

双眼鏡で観れば、違いは歴然。似ている鳥の見分けがついた時の、ひとつレベルアップしたような高揚感はなんだろう。

池を半周回ると、先行隊が望遠鏡で池の中島を観ている。自分も覗くと丸い視界の先に青い小鳥が。

「カワセミです」

まさかこんなところに！　越冬のために餌を見つけやすい同園に来ているらしい。翡翠色と青や緑っぽい色の羽根に、しばしうっとり。

最後に、今日観た鳥の種類と数を確認し合う〝鳥合せ〟を行ない、探鳥会は終了。とにかく、自然に包まれ心が和んだ2時間だった。

開始前に遠藤さんが仰っていた「都会で暮らしてても、バードウォッチングをすると、やはり人は自然の中に住んでいて、生かされているんだと気づく」という言葉、本当にその通りでした！

双眼鏡選びのポイント

バードウォッチングに必須のアイテム双眼鏡には数多くの種類があり、その目的や使用方法もさまざまじゃ。高価なフィールドスコープは双眼鏡を使いこなしてからでも遅くないぞ。ここでは自分にぴったりな双眼鏡選びの基本情報を紹介じゃ〜。写真／宮坂政邦(WPP)　文／モノ・マガジン編集部　イラスト／畠瀬廉

まずは基本じゃ!

メジロ先生

1 カタログ表記の意味

カタログや商品名についている数字からスペックがわかる。「8×40」は、倍率8倍、対物レンズ有効径40㎜を意味している。購入の際の目安にしてほしい。

8×40

倍率　対物レンズ有効径

2 倍率は8～10倍がオススメ

倍率とは肉眼で見たモノの大きさと、双眼鏡で見た時のモノの大きさの比率のこと。8倍の双眼鏡で100m先のモノを見たとき12.5m先で見るのと同じ大きさで見える。倍率が高すぎると見える範囲が狭くなり、目標物が探しにくくなったり、手ブレの影響も大きくなる。

3 対物レンズ有効径は20～40㎜が最適

対物レンズ有効径とは対物レンズ(見る側のレンズ)の直径サイズのこと。双眼鏡の明るさを知る上での目安となる。同じ倍率のとき、有効径が大きいほど明るく、解像度が向上するが、その分、双眼鏡が大きくなり、重さが増してしまう。

ライカ ウルトラビット 8×32HD

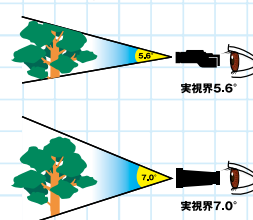
コンパクト(幅116×高さ116×厚さ56㎜　重量約535g)ながらも丈夫なボディを持つハイエンド仕様の双眼鏡。視界も広く、ピント合わせも簡単にできる。価格26万4600円。㊞ライカカメラジャパン☎03-5221-9501

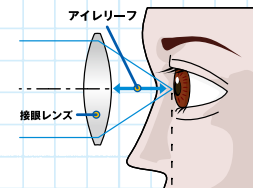
4 プリズム双眼鏡の種類

プリズム双眼鏡には、主に2種類の双眼鏡がある。ポロプリズム式双眼鏡は、2～3個の直角プリズムを組わせて、像を正立させている双眼鏡で、光学性能は高いが、ボディはやや大きめだ。一方、ダハプリズム双眼鏡は、屋根型のプリズムを使用しており、図のように光軸が一直線上に配置されるため、小型・軽量で扱いやすい。

視度調節リング
左右の視度の違いを調整し、両眼のピントのズレを解消するリング。一般的に右の接眼レンズにあるが、機種やモデルによって中央に位置しているものもある。

見口　接眼レンズ

5 実視界は広いものを

実視界とは、双眼鏡を動かさずに見ることができる範囲のことで、対物レンズの中心点から角度を表したもの。実視界が広いほど目標物が探しやすくなる。一般的に倍率が高くなると実視界は狭くなる。初心者は広いものを選ぶべし。

6 メガネをかけている人はアイレリーフに注目

アイレリーフとは、双眼鏡をのぞいた時に全視野を見ることができる目の位置と接眼レンズまでの距離のこと。アイレリーフが長いほどのぞきやすく、メガネをかけた人でも視野全体を見やすくなる。見口を伸ばして調整もできる。

7 最短合焦距離とは?

双眼鏡をのぞいたときに、どの程度近くの目標物までピントが合うかを表したもの。この距離が短いと草花や昆虫、屋内など近くにあるものを見るときに便利だ。

8 防水性があれば安心

バードウォッチングは突然の雨や、海や川のしぶきなど、アウトドアでは思ったよりも水に触れる機会が多い。水が双眼鏡の中に入るとカビや故障の原因になることが多いので、防水タイプを選ぼう。

モノマガ鳥人類はこれを選ぶべし!!
バードウォッチング双眼鏡傑作選

それは明るい単焦点レンズを装着した一眼レフカメラを覗いたときの感動と例えればよいだろうか。
見るというシンプルな機能だからこそ、クオリティにこだわりたい。
双眼鏡を覗きたいがために毎週末、バードウォッチングに出かけるなんていう動機も悪くないじゃないか。

文／下川冬樹

ライカ LEICA

㊞ライカカメラジャパン☎03-5221-9501
http://www.leica-camera.co.jp

ウルトラビット8×20 BR

価格9万6120円

堅牢性とスマートデザインを両立

こちらは"ウルトラビット"を冠したコンパクト双眼鏡。シリーズならではの高コントラストと鮮やかな色見え、隅々までシャープな視界はそのままに、質感を保ちつつ軽量化を実現。いつでもどこでも持ち歩けるマイ・ライカだ。

SPEC
- ●倍率：8倍
- ●対物レンズ有効径：20㎜
- ●サイズ：幅111×高さ93×厚さ39㎜
- ●質量：約240g
- ●最短合焦距離：1.8m
- ●アイレリーフ：16㎜
- ●防水：水深5m

ウルトラビット10×42 HD

価格30万5640円

ニュートラルな色再現に絶句…!

ズミルックスなどの名玉でおなじみのライカだが、双眼鏡でも1世紀越えの歴史をもつ。そんなライカの現在の中軸がコレ。価格的に気合いもいるが、クリアすぎる視界には驚愕。その辺の放置自転車すらビビッドなオブジェに見える。

SPEC
- ●倍率：10倍
- ●対物レンズ有効径：42㎜
- ●サイズ：幅120×高さ147×厚さ68㎜
- ●質量：約750g
- ●最短合焦距離：2.9m
- ●アイレリーフ：16㎜
- ●防水：水深5m

オリンパス OLYMPUS

㊞オリンパス0570-073-000
http://olympus-imaging.jp

10×42 EXWP Ⅰ

オープン価格(実勢2万5000円前後)

粋なディテールがうれしい入門機

バクテリアから宇宙まで男のロマンを支えてきた屈指の光学メーカー・オリンパスはエントリーモデルも本気。すべてのレンズ、プリズムに全面マルチコーティング。気軽に美しいバードウォッチングの世界に誘ってくれる。

SPEC
- ●倍率：10倍 ●対物レンズ有効径：42㎜
- ●サイズ：幅129×高さ145×厚さ53㎜
- ●質量：660g ●最短合焦距離：3m
- ●実視界：6.0° ●アイレリーフ：14㎜
- ●防水設計

※水中でのご使用はできません。

窒素ガス封入式の防水設計で、海、川など水辺の使用も問題なし。水深1mに浸っても影響がない防水性能があなたのフィールドを広げてくれる。

モバイル機器の進化とともにビジネスカバンは変化する

ビジネスバッグ界を牽引するポーター。多くのビジネスマンから高い支持を受け続けているブランドである。同社で鞄のデザインを担当するデザイナーにビジネスバッグを手掛ける際に気をつけていることを聞いてみた。今回は人気の2シリーズを通してポーターブランドの魅力に迫ってみたい！

写真／西川節子　文／倉野路凡

吉田カバンの考えるカバンづくり

「ポーター」や「ラゲッジレーベル」でお馴染みの吉田カバンで、企画を担当している浅野裕紀さん。今回は浅野さんがデザインを担当した「ポーター クラウド」と「ポーター ステージ」のバッグを中心に、ビジネスバッグの基準について伺った。

ポーター クラウドは2013年SSから展開するビジネスシリーズで、表面にTPU加工を施したコーデュラ®ナイロンオックスを使用している。

「このシリーズの特長は軽さと自立すること、そして強度です。中にモノを入れなくても自立することを重視しました。通常なら芯材を入れて立たせますが、それだと重くなってしまう。そこでピアノ線で枠を作り両面、もしくは背面のみに入れることで自立させました」と浅野さん。

軽量と自立という相反する特長を両立させたセンスはさすがといえる。**名刺交換をする際に、足下でバッグが自立することを望むビジネスマンが多い**とか。このようにユーザーの声にも耳を傾け、製品のデザインに反映させることも少なくないという。この素材は摩擦や引裂き強度に優れ、傷や汚れにも強く、撥水性も備えている。ビジネスバッグに欠かせない要素をクリアしているのだ。とくにこの3ウェイブリーフケースは背負えることもあり、自転車通勤のビジネスマンにも人気があるという。

2014年AWから展開するポーター ステージは66ナイロンと同等の強度を誇る高強度中空糸を使用することで、軽さと強度を見事に融合させている。

「こちらも自立する仕様です。一層タイプと二層タイプで構成し、さらにB5、A4、B4サイズなど、ユーザーの用途、そして進化するモバイルギアのサイズに合わせて各サイズを決めています。クッション材を入れたPCやタブレットを収納できる専用のポケットも装備しています」と浅野さん。

とくに**内装のポケットサイズは数年で主流のモバイルギアのサイズが変化するため敏感に対応している**とのこと。またサイズに関しても収納量に合わせて選べるように、マチ幅の異なるバッグをシリーズ内で展開している。現在では強度やポケット数などの機能性だけではなく、自立や軽さ、素材の仕上げ感など美的な要素も大切。機能性と美しさの両立を鞄作りに反映させているからこそ、吉田の鞄は支持され続けているのである。

浅野裕紀
〈デザイナー〉
大学でプロダクトデザインを専攻し、2011年に吉田入社。企画部では若手デザイナーとして先輩のサポート業務に従事しながら、年2回の展示会では定番品の開発も手がける。

ビジネスマンのビジネスカバン

浅野さんデザインのビジネスカバン

PORTER CLOUD 〈3ウェイブリーフケース〉

表面にTPU加工を施したコーデュラ® ナイロンオックス。摩擦、強度にすぐれる生地だが、この加工により耐水性も備えている。iten no.576-07791、サイズ幅40×高さ30×奥行12.5㎝、カラーはBLACK、BROWN 価格3万9960円

2013 SSモデル

スライダーを倒すと固定できる、セミオートマチックスライダー。前面ポケットは濡れた傘を入れた際、下から水抜きできる設計になっている。

PORTER STAGE
〈2ウェイブリーフケース（L）〉

B4サイズ、15インチPC収納可能。素材は耐引張・引裂強度にすぐれるAirtec1680ナイロン中空糸オックス。iten no.620-08284、サイズ幅42×高さ30×奥行13㎝、カラーはBLACK、GRAY、NAVY 価格2万7000円

PORTER STAGE
〈2ウェイトートバッグ〉

B4サイズ、15インチPC収納可能。書類の収納に便利なアオリポケットを備え、細身ながら収納力は抜群。iten no.620-08286、サイズ幅44×高さ31×奥行14㎝、カラーはBLACK、GRAY、NAVY 価格2万4840円

2014 AWモデル

頑丈・軽量 A4サイズ以上 自立 PC収納あり 2ウェイ以上

こんなビジネスカバンを探してます。

**ビジネスに最適なカバンとはどんなものだろう。
丈夫が一番なのか、収納力重視か、はたまた持ちやすさが最重要？
毎日使うものだからこそ、機能にもルックスにもこだわりたい。
そこで、ビジネスカバンに求められる５つの要素に注目し、
日々のパートナーになれるカバンの数々を集めてみた。**

写真／外山亮一　文／谷口 尚

ACE GENE エースジーン

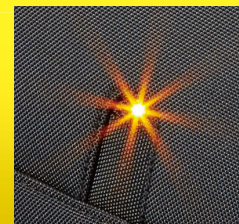
ブリーフケースが、まさに“光る”

EVL-2.5 3ウェイビジネスバッグ

価格３万240円

人間工学に基づき設計された使い心地を重視したビジネスバッグ。夜間歩行時に便利な振動発電のLEDライトを装備。本体素材は耐久性にすぐれたコーデュラバリスティック。
サイズ幅42×高さ30×奥行12㎝。重量1.06kg
㊐エース☎03-5843-0606

バックパックとして背負える３ウェイ仕様。ショルダーパッドやハンドルは人間工学に基づく設計だ。

フロントポケット内には、ビジネスツールの収納に便利な各種オーガナイザーを装備している。

バッグ前面に取り外し可能なLEDライトを内蔵。持ち歩き時の振動で発電し、電池は不要だ。

ビジネスマンのビジネスカバン

AXE アックス

ベルトがはねないスライド式

ヌメ牛革ハンドルは、３段階の長さ調節が可能。ショルダーストラップも付属する。

ビジネストートバッグA4

価格３万2400円

持ち方や体格に応じてハンドルの長さ調節ができるビジネストート。ヘリンボーン織のコットンにPUフィット加工を施し、撥水性を持たせている。底部には汚れにくく表面強度の高いPVCを採用。サイズ幅42×高さ30×奥行12㎝。重量1.11kg（ショルダーストラップ含む）
㊐IKETEI VILLA☎03-3861-6276

ANIARY アニアリ

高級レザーの確かな質感

生後半年〜１年の牛からしか取れない最高級キップレザーをベースにした独自希少皮革を採用。

NILブリーフ２

価格５万9400円

製法段階から企画開発したオリジナル高級皮革「ニュー・アイディアル・レザー」を使用したブリーフケース。ハンドルには日本有数のカバンの町、兵庫県豊岡製の高品質なハンドルを採用している。サイズ幅41×高さ28×奥行９㎝。重量1.3kg ㊐プルーム☎03-3848-5623

ビジネスカバンにオールマイティはない。なぜなら仕事によって必要なツールが違うように、カバンもまた仕事によって違ってくるからだ。その好例がメッセンジャーバッグやドクターズバッグ。どちらも仕事に便利なように作られたものが、今ではそのままカバンの1ジャンルとして定着している。

とはいえ、現代を生きるビジネスパーソンにとって、いくつかの必要条件は挙げられる。頑丈でありながら軽量であること。置いた時に自立すること。Ａ４サイズのビジネス文書が収納できること。ノートＰＣやスマートフォンなどの専用ポケットがあること。そして、２通り以上の持ち方ができること。以上のような条件は、多くのビジネスパーソンが日常的に必要性を感じる代表的な要素だろう。

これらの条件を満たしたカバンが見つかれば最高だが、全項目にこだわる必要はない。すべてを求めるより、自分にとっての優先順位を考えるべきだ。ショルダーをめったに使わない人にはショルダーストラップは必要ないし、ノートＰＣを持ち歩かない人には専用ポケットはいらない。それぞれの職種やビジネススタイルに応じて、重要項目をチェックしてみれば、自ずと優先順位もわかってくる。

また、日常的に使うものだけにデザインも大事な要素。好きなデザインなら少々の不便も我慢できる。しかし、嫌いなデザインの場合、不便さが心情的に増幅されてしまうこともあるからだ。要注意。

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
桜井靖人
Yasuhito Sakurai
Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
杉本恵理子
Eriko Sugimoto
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
DTP
Base, Nagi
Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
編集部員の“ここだけの話”
mo.WEB（モウェブ）週1回更新!

次号予告

特集

その便利さ、ハマると止まらない キミの知らないamazon

アメリカで創業して20年、日本上陸15年の今年。世界の買い物地図を変えたアマゾンの「ついつい買ってしまう魅力」を探る。新たに開始した「プライムビデオ」、多彩なラインナップを誇るタブレットfire（ファイア）、電子書籍端末の金字塔キンドルペーパーホワイトというアマゾンオリジナルのサービスや製品から、この15年の販売ランキング、「こんなモノまで?」と驚く販売商品など、キミが知らなかったアマゾンの魅力と秘密を徹底紹介！ 思わずクリックしたくなる特集に乞うご期待！

特集

ドライバーよ、12月〜2月はコレで乗り切れ！ カーライフ・アップ！ 2015&2016冬Ver

自動車生活1年の山場が今年もやってくる。バッテリー、冬タイヤ、そしてオイル。冬のドライブにはモノと知恵が不可欠。昨年の大雪で車内に閉じ込められたアナタ！ バッテリーあがりでXmasデートをふいにしたアナタ。これを読めば冬のドライブは天国だ！

特別企画

モノ・マガジン×東急ハンズの特選革小物

そろそろ来年の足音が聞こえてくる今日この頃。新たな気持ちで年を迎えるために身の回りのアイテムを新調するにも良いタイミング。そこでモノ・マガジンでは東急ハンズオリジナル、グレンフィールド、プレイリオ、ビスポークなど厳選したブランドの革小物を紹介する。コードバンやブライドルレザーなどの素材で選ぶも良し、色で遊んでみるのも良し、カードポケット多さで選ぶのも良し。たっぷり予習してハンズへ行ってみよう！

別冊付録

モノ・マガジンが選ぶ ニッポンの工場直送モノ

「使えるメイドイン・ジャパン50」モノマガ地方創生取材班がお届けするカタログ小冊子。日本各地の工場や工房から厳選。ファッション、インテリア&キッチンツール、雑貨、レザー製品……全部、公式通販サイト、モノショップで購入できるゾ！

■うーん、うなるモノ■モノ進化論■mono編集部のモノ差し■時が止まって、他

モノ・マガジン12-2特集号 No.750
11月16日(月)発売 定価637円（税込）

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03(5385)5666[編集部]
03(5385)1350[広告営業部]
03(5385)5701[販売部]
FAX:03(5385)5617[編集部]
03(5385)1348[広告営業部]
03(5385)5703[販売部]
印刷所●大日本印刷株式会社

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実務価格は編集部調べの価格です。